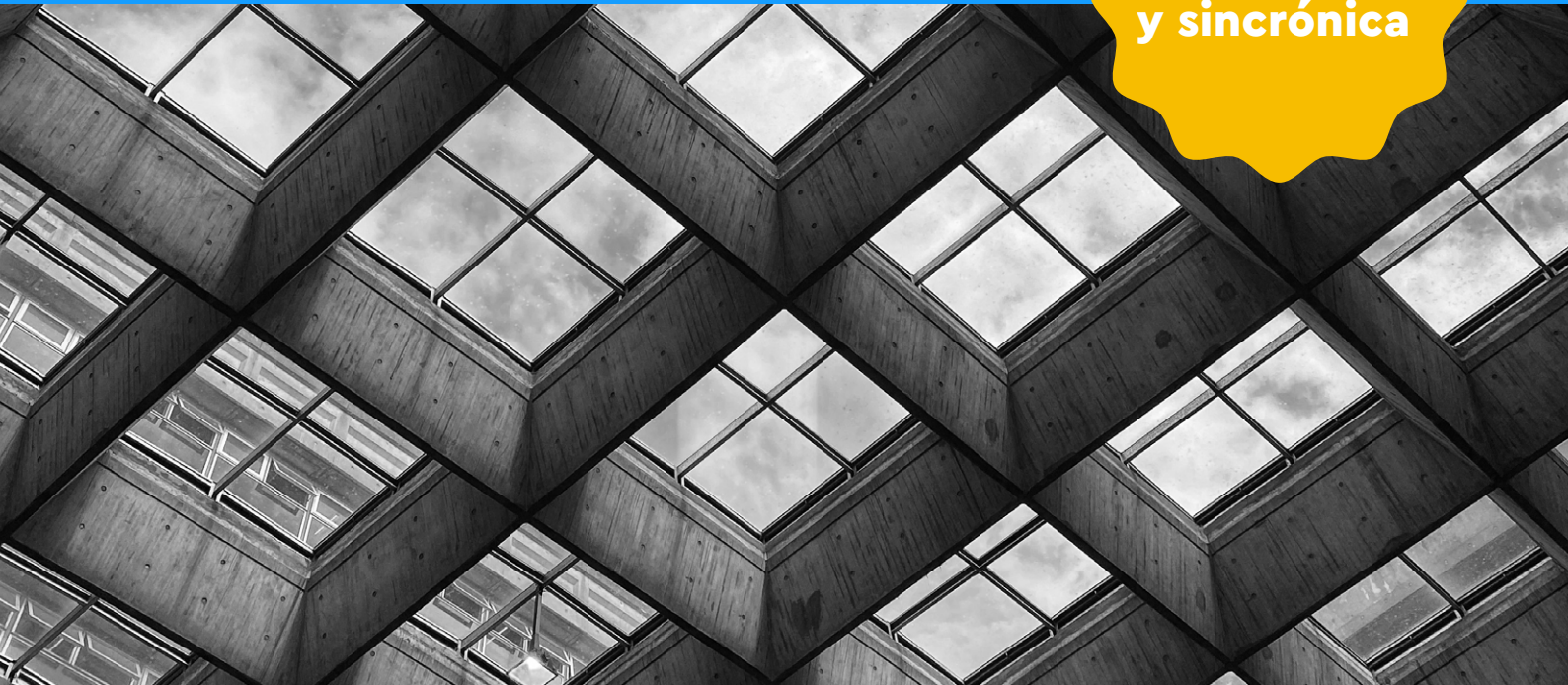


20
25

Posgrado DiGeMySI

_Carrera de
especialización
en diseño y gestión
de marcas y sistemas
de identidad.

100% virtual
y sincrónica



Posgrado FADU, UBA.

—

_ Carrera de especialización en diseño y gestión de marcas y sistemas de identidad.



—

Acreditada por CONEAU bajo Resolución:
RESFC-2022-461-APN-CONEAU#ME

Reconocimiento oficial y validez nacional de título:
RESOL-2019-3812-APN-SECPU#ME

Director: Profesor DG Marcelo Sapoznik

Coordinador: Profesor DG Sergio Langellotti

Denominación del título que otorga:

Especialista en Diseño y Gestión de Marcas y Sistemas de Identidad.

Unidad Académica de la que depende el posgrado:

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo – UBA

Comité académico

DCV Silvia Fernández _ DG Diego García Díaz _ DG. Pablo Bercovich

Carga horaria:

368 hs. / 23 créditos - Anual (Abril / Diciembre).

Días y horario de cursado:

Dos por semana de 19 a 23 horas

Inicio de clases:

Abril 2025



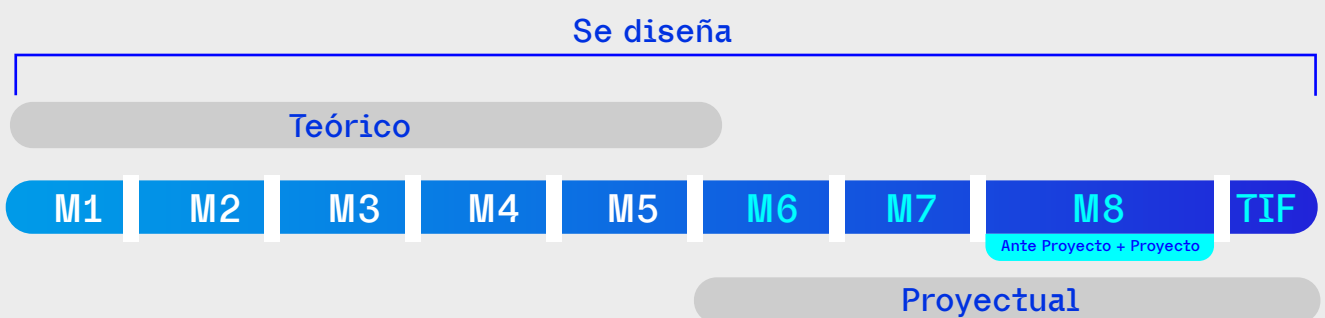
Brindamos la formación integral más completa, avanzada y actualizada de latinoamérica en estrategia, desarrollo y gestión de la identificación visual entendida como valor intangible.

Objetivos:

- 1 . Desarrollar una visión integral e integradora del diseño de identificación institucional, en particular en su relación con la lógica de la gestión de valor marcario (branding) como fenómeno comercial, social y cultural.
- 2 . Contribuir a la formación de un profesional que conciba el equipo como ámbito natural de trabajo, que posea conocimientos tan sólidos como flexibles en su área de aplicación y que conjugue alta especificidad técnica con plasticidad conceptual y visión sistémica.
- 3 . Brindar los conceptos fundamentales de la gestión de identidad en las organizaciones, así como elementos de aplicación práctica en empresas e instituciones, facilitando la inserción del pensamiento proyectual en contextos profesionales de alta dirección.
- 4 . Introducir al gobierno de proyectos de diseño de identificación visual de gran escala, acentuando su carácter de interdisciplinarios e integrando en un pensamiento complejo recursos teóricos, comunicacionales y técnicos.
- 5 . Cuestionar los supuestos heredados en el tratamiento de la temática y fomentar la innovación en el abordaje de la identificación organizacional en nuestro medio. en el ámbito latinoamericano.
- 6 . Reunir en un espacio académico la experiencia acumulada por una generación profesional y procurar su transferencia alentando la formación de docentes que combinen real experiencia en la tarea profesional con una formación académica sólida y rigurosa.
- 7 . Estimular la investigación rigurosa y sistemática del tema en el ámbito local, en articulación con el sector público y privado.



A lo largo de la Carrera de Especialización del posgrado, se busca no solo impartir conocimientos teóricos y prácticos, sino también cultivar una visión crítica y la capacidad de aplicar los conceptos aprendidos a proyectos reales. Los contenidos están diseñado para enfrentar los desafíos profesionales con una perspectiva estratégica y creativa. Durante el programa, se exploran diferentes corrientes de pensamientos del siglo XX y XXI relacionadas con cultura, comunicación y ciencias sociales, estableciendo un marco conceptual esencial. Además, se abordan habilidades clave necesarias para profesionales creativos, centrándose en la gestión del presente y el diseño del futuro desde una perspectiva sistémica. La Carrera también incluye aspectos como la planificación estratégica, la importancia de la nueva agenda de impacto y propósitos de marca, y la aplicación de metodologías de investigación de mercado para comprender el comportamiento del consumidor y anticipar tendencias. Se dedica especial atención a la producción de sistemas y en la construcción de identidades, así como a la evolución tecnológica y su influencia en las tendencias de marca. Se examinan casos relevantes de proyectos de identidad, desglosando su desarrollo y analizando el tejido interno que condujo a la formación de sus identidades visuales. Finalmente, el "Taller de Integración" proporciona un espacio colaborativo para el desarrollo de un proyecto integral de identidad institucional, fomentando el pensamiento proyectual, la argumentación crítica y el trabajo en equipo.



Aranceles

Matrícula	Cuotas	Valor cuota	Primera Cuota	Valor TIF
\$694,800 *	10	\$292,701	Enero	\$180,000

*** MATRÍCULA pura: \$694,800**

Inscripción temprana (25 noviembre al 15 de diciembre)

1 cuota única de **\$451,620 (35% de descuento)**

2 cuotas de **\$260,550 (25% descuento)**

3 cuotas de **\$196,860 (15 % de descuento)**

10 Cuotas mensuales desde enero: \$292,701

Descuentos en las CUOTAS: (valores a confirmar desde Posgrado UBA)

- Egresados de Universidades Públicas de Latinoamérica, hasta un 10% sobre el valor de las cuotas.
- Egresados de Universidades Públicas de Argentina y Universidades miembros de Arquisur y Disur, hasta un 20% sobre el valor de las cuotas.
- Graduados UBA*, hasta un 30% sobre el valor de las cuotas.
- Graduados FADU*, hasta un 50% sobre el valor de las cuotas.
- Prof. Auxiliares** y Nodocentes UBA, hasta un 40% sobre el valor de las cuotas.
- Prof. Auxiliares** y Nodocentes FADU, hasta un 70% sobre el valor de las cuotas.
- Docentes ad-honorem FADU con un mínimo de 2 años de antigüedad en el cargo**, hasta un 100% sujeto a disponibilidad de vacantes.

*Títulos con fecha anterior a los 5 años de emisión.

**Regulares o interinos designados por el Consejo Directivo de la FADU

Para acceder a estos descuentos los aspirantes deben inscribirse en este formulario Formulario Solicitud de Bonificaciones y entregar la documentación que se solicita.

Tesorería: infoposgrado@fadu.uba.ar
+54 11 5285 9326/27



Aspirantes y Cursantes EXTRANJEROS

Documentación requerida a postulantes extranjeros para la inscripción Online a Programas de Actualización, Carreras de Especialización y Maestrías FADU:

- A _ DNI Argentino (formato PDF) Escaneo de ambos lados.
- B _ NUEVO: En el caso de postulantes que no tengan DNI Argentino (porque no viajarán al país), deberán enviar escaneo de ambos lados del documento de identidad extranjero (formato PDF)*
- C _ Diploma o título universitario **
- D _ Certificado de carga horaria debidamente***

Tendrán 3 meses para legalizar la documentación y volver a enviarla. (Legalizaciones UBA) ó Copia digital simple, en caso de figurar el diploma en el Registro Público de Graduados Universitarios (Registro Público de Graduados Universitarios)

***debidamente apostillado** (Convención de la Haya o Consulado Argentina según corresponda).

****debidamente apostillado** (Convención de la Haya o Consulado Argentina según corresponda) y traducido al español de corresponder, legalizado por la Dirección de Títulos y Planes de la UBA (Legalizaciones UBA)

*****apostillado** (Convención de la Haya o Consulado Argentino de corresponder) - traducido al español.

Legalizaciones: <https://www.legalizaciones.rec.uba.ar/>

Registro Público de Gradudados: <https://registrograduados.siu.edu.ar/>

Alumnos Extranjeros: extranjerospos@fadu.uba.ar

Links

Legalizaciones: <https://www.legalizaciones.rec.uba.ar/>

Registro Público de Gradudados: <https://registrograduados.siu.edu.ar/>

Contacto

Coordinación de la Carrera: posgrado@fadu.uba.ar

Dirección de la Carrera: digem@fadu.uba.ar

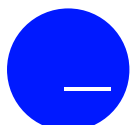
Alumnos Nacionales: posgrado@fadu.uba.ar

Alumnos Extranjeros: extranjerospos@fadu.uba.ar

Teléfonos

+54 11 5285 9326/27

+54 11 4789 6235/36



<https://www.fadu.uba.ar>

